

TIDENS KONTOR

FOKUS PÅ KLIMA & MILJØ

Miljøtænkning

— mere end et modelune s. 4

Bæredygtigt design s. 30

Små tiltag i virksomheden
giver store klimagevinster s. 42

**DENCON HAR KURS MOD
KONTORMØBLERNES
SUPERLIGA S. 8**

**SEND BREVE FOR FRA 5 KR.
OM DAGEN S. 16**

**STILIG OG FLEKSIBEL
DESIGNERSOFA TIL
FREMTIDENS KONTOR S. 14**

**FÅ EN ISKOLD FORFRISKNING
PÅ KONTORET S. 22**

Traditionsrige Dencon A/S opruster i denne tid på produktudvikling og design. Samarbejdet med en række dygtige designere skal sikre virksomheden en førerposition inden for kontormøbler.



Med kurs mod kontormøblernes superliga

Tekst: Søren Lind

Innovation er vejen frem

Det er en naturlov, nærmest uanset hvilken branche man tilhører. Skal man være med til at sætte standarderne, handler det naturligvis det om at satse på progressiv produktudvikling og innovativt design. Også når det gælder kontormøbler, er det nytænkning, der viser vejen frem. Af samme årsag bliver der eksperimenteret og tænkt kreativt i branchen generelt. En af de virksomheder, der står foran det store gennembrud, er Dencon A/S. Kender man allerede navnet, associerer man det sandsynligvis med fornuftigt design til en attraktiv pris. Og nu sætter den traditionsrige virksomhed alle sejl til for at tage springet fra en solid midterplacering i første division og hele vejen til toppen af superligaen. Oprustning på produktudvikling og design baner vejen til tinderne.

Virksomhed med vokseværk

Da Dencon A/S blev grundlagt helt tilbage i 1965,

var det under navnet Erik Jacobsens Møbelfabrik. Det giver næsten sig selv, at årtiernes erfaring med møbelproduktion gør Dencon til en utrolig spændende og pålidelig partner. Og med den seneste satsning på at optimere produktudviklingen markerer virksomheden sig som en attraktiv leverandør til indretningen af fremtidens kontormiljøer. Det handler om at forsyne den professionelle bruger med ergonomisk korrekte og funktionelle arbejdspladser i et formfuldendt design – uden at gå på kompromis med det fornuftige prisniveau.

Mindre revolution på vej

Når Dencon A/S forventer sig meget af den kommende tid, skyldes det ikke mindst samarbejdet med en række dygtige designere – primært fra hjemlige himmelstrøg. Hvis stilen tidligere var traditionel, tegner der sig i denne tid en mere nordisk og fremadskuende profil. Et glimrende eksempel på den retning, Dencon er på vej i, er den progressive Vinci-serie. Ligesom kunstneren,

videnskabsmanden og arkitekten Leonardo da Vinci, som serien er opkaldt efter, er Vinci-serien synonym med innovation, fleksibilitet og alsidighed. Samtidig lægger designet vægt på italienske værdier som sikker smag og attraktiv livsstil.

Stærk formgivning

Vinci-serien er ganske enkelt som skabt til et roligt og smagfuldt arbejdsmiljø, der virker fremmende for fordybelse, koncentration og kreativitet. Møblerne er tegnet af Morten Georgsen og Jose Garcia fra det anerkendte designfirma Futhark Design. Linjerne er skarpe. Det samme er farverne. Og så er der uendelige muligheder for at lege med udtrykket. En rød låge flankeret af to sorte i opbevaringsmøblet giver et stiligt spil. Det ovale konferencebord er ideelt til ideudveksling og sparring. Og så er Vinci-serien naturligvis bare en forsmag på, hvad man kan vente sig fra Dencon A/S.

www.dencon.dk

se læseservice side 62

